

**Требования и критерии оценки конкурсных испытаний (заочного) этапа
регионального смотра-конкурса образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»**

Требования к оформлению образовательного проекта/программы/практики: описание образовательного проекта должно быть представлен в виде текста (не более 10 листов) в формате *.doc или *.docx (параметры документа: поля: верхнее, нижнее, правое – 2 см, левое – 1,5 см; шрифт и размер шрифта: 12, Times New Roman; интервал одинарный; абзац – 1,25; выравнивание по ширине) и состоять из структурных составляющих согласно таблице 1 «Описание образовательного проекта».

**Критерии оценки конкурсных испытаний (заочного) этапа
регионального смотра-конкурса образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»**

№	Показатель	Критерий	Индикатор
1	В проекте представлено собственное видение различных механизмов реализации проекта/программы/практики	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
2	В проекте/программе/практике прослеживается логическая согласованность и содержательность представленных материалов	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
3	В проекте/программе/практике представлены планируемые результаты и описание механизмов их достижения (подробное, понятное методическое описание)	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
4	В проекте/программе/практике представлены перспективы развития и применения проекта в образовательной практике	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
5	В проекте/программе/практике представлена прогнозируемость результатов реализации проекта,	соответствует в полной мере	2
		частично	1

	его эффективности (риски и их минимизация)	соответствует	
		не соответствует	0
6	Идеи проекта/программы/практики ясно и лаконично изложены и структурированы	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
7	Глубина, проработанность образовательного проекта/программы/практики	экспертное мнение	0–1 балл

**Требования и критерии оценки конкурсных испытаний (очного) этапа
регионального смотра-конкурса образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»**

**Конкурсное испытание «Публичная презентация образовательного
проекта/программы/практики по финансовому просвещению населения
„Основы финансовой грамотности“»**

Публичная презентация проводится в рамках индивидуального конкурсного испытания. Цель презентации: мотивация целевой группы населения на участие в просветительских мероприятиях образовательного проекта/программы/практики, реализуемого Конкурсантом.

Содержание и форма презентации Конкурсанта определяется самостоятельно. Допускается использование необходимых и целесообразных аудиовизуальных, наглядных, презентационных, информационно-коммуникативных средств трансляции. Продолжительность публичной презентации – 10 минут (в том числе 3 минуты на вопросы экспертной комиссии).

Конкурсное испытание проводится по номинациям.

**Критерии оценки конкурсного испытания «Публичная презентация
образовательного проекта/программы/практики) по финансовому
просвещению населения „Основы финансовой грамотности“»**

№	Показатель	Критерий	Индикатор
1	В презентации представлено описание содержания и механизмов достижения планируемых результатов проекта/программы/практики	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
2	В презентации представлена прогнозируемость результатов реализации	соответствует в полной мере	2
		частично	1

	проекта/программы/практики, его эффективности (риски и их минимизация)	соответствует	
		не соответствует	0
3	Содержание презентации согласованно, логически выстроено	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
4	В презентации обоснованно используются фотографии и дополнительные эффекты	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
5	Конкурсант продемонстрировал творчество и оригинальность в представлении проекта/программы/практики	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
6	Конкурсант продемонстрировал умение отвечать на поставленные вопросы, оставлять комментарии (полнота, аргументированность, убедительность и убежденность)	экспертное мнение	0–1 балл

Конкурсное испытание мастер-класс **«Основы финансовой грамотности»**

Мастер-класс проводится в формате представления видеоролика «Научи за 1 минуту!». Содержание видеоролика позволяет получить компетентность в области управления финансами за одну минуту в доступной форме.

Видеоролик готовится Конкурсантом заранее в соответствии с требованиями к содержательным и техническим характеристикам видеозаписи:

- соответствие тематике «Основы финансовой грамотности», оригинальность идеи;
- эстетичность представленного ролика (общее эмоциональное восприятие: звучание, качество съемки, уместное использование графики и спецэффектов), демонстрация универсальности и широкой применимости предлагаемых в мастер-классе решений;
- ориентация на различные группы населения, их потребности, особенности и интересы;

- продолжительность 1 минута (допускается видеомонтаж в единый короткометражный видеофайл);
- качество видео не менее 720 (HDTV);
- ориентация видео – горизонтальная;
- голоса участников должны быть отчетливо слышны;

Демонстрация видеоролика на презентационной площадке Конкурса, оценивается Жюри и зрительским голосованием.

**Критерии оценки конкурсного испытания
«Мастер-класс „Основы финансовой грамотности“».
(оценка большого экспертного жюри)**

№	Показатель	Критерий	Индикатор
1	Видеоролик соответствует тематике	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
2	В мастер-классе представлен универсальный, широко применимый механизм принятия финансовых решений	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
3	Мастер-класс ориентирован на различные группы участников, их потребности, особенности и интересы	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
4	Эстетичность представленного видеоролика (общее эмоциональное восприятие: звучание, качество съемки, уместное использование графики и спецэффектов)	экспертное мнение	0–1 балл

**Критерии оценки конкурсного испытания
«Мастер-класс „Основы финансовой грамотности“».
(зрительское голосование)**

№	Показатель	Критерий	Индикатор
1	Оригинальность идеи	зрительское голосование	от 0 до 5 баллов
2	Доступность информации	зрительское голосование	от 0 до 5 баллов
3	Применимость предлагаемых в мастер-классе решений	зрительское голосование	от 0 до 5 баллов